

浙江创诺汽车零部件股份有限公司

2024 年度社会责任报告

前言

浙江创诺汽车零部件股份有限公司自成立以来，始终坚持以“为纺织事业提供优质产品与服务”为使命，在不断壮大的同时，积极履行社会责任，努力实现企业与社会和谐共生、共同发展。

公司概况

浙江创诺汽车零部件股份有限公司成立于 2012 年 02 月 17 日，注册地位于浙江省嘉兴市南湖区七星镇东大路 599 号，法定代表人为王佳良。经营范围包括汽车零部件、通用零部件、塑料零件、金属结构件、五金配件的制造、加工、销售；化工原料（不含危险品）的销售；从事进出口业务；自有房屋租赁

社会责任履行情况

环境责任

节能减排措施:投入资金对生产设备进行节能改造，采用先进的生产工艺和技术，提高能源利用效率，降低单位产品能耗。2024 年，公司单位产品用水量较上一年度下降了 12%。加强对生产过程中废水、固废的治理和回收利用，确保污染物达标排放。

绿色供应链管理:在原材料采购环节，优先选择具有良好环境表现的供应商，要求供应商提供的原材料符合环保标准。与供应商签订环保协议，共同推动绿色供应链建设。在产品设计和生产过程中，充分考虑产品的可回收性和可拆解性，提高产品的环境友好性。

社会责任

员工权益保障:严格遵守劳动法律法规，与全体员工签订劳动合同，按时足额发放工资和福利，员工工资平均涨幅达到 7%。为员工缴纳五险一金，覆盖率达 100%。加强劳动保护和职业健康管理，为员工提供必要的劳动防护用品，定期组织员工进行职业健康体检，体检率达 100%。

员工培训与发展:制定了完善的员工培训计划，2024 年共组织内部培训 12 场次，外部培训 4 场次，培训内容涵盖专业技能、质量管理、安全生产等方面，员工培训覆盖率达 90%以上。鼓励员工参加职业技能鉴定和学历教育，对取得



相关证书的员工给予一定的奖励。客户服务与满意度:建立了完善的质量管理体系,从原材料采购到产品出厂,进行全过程质量监控,产品一次合格率达到98%以上。设立了24小时客户服务热线,及时响应客户需求,对于客户反馈的问题,确保在24小时内给出解决方案,客户满意度达到95%以上。社区参与与公益事业:积极参与当地社区的建设和发展,与周边社区开展共建活动,为社区提供就业机会,优先录用当地居民。

公司治理责任

合规经营与诚信纳税:严格遵守国家法律法规和行业规范,依法开展生产经营活动,做到诚信纳税。加强内部管理,建立健全各项规章制度,规范企业运营行为,防范经营风险。

浙江创诺汽车零部件股份有限公司

2025年8月2日

